COMMISSION COMMUNICATION
REUNION 10 MAI 2012

JF/ CPC 14 05 2012

Présents : ***(Colibris) :*** Claude HENRY ; ***(Démocratie & Spiritualité) :*** Jean Claude DEVEZE ; ***(La Vie Nouvelle) :*** Marie GENY, Marc HENRY-BAUDOT ; ***(Conseil communication) :*** Philippe LE GONNIDEC ; ***(Poursuivre) :*** Annie ZIMMERMANN; (***Coordinateur Pacte civique) :*** Joaquim FRAGER.
Excusés : ***(Conseil communication)*** : Gilles de COURTIVRON, Vincent DAVID, Victor FERREIRA, Laurent FIZYCKI, Pascale HAYTER, Philippe MERLANT, Bruno VOISIN.

La réunion est axée sur la stratégie de communication et sur la façon de l'adapter à la période électorale.

Orientations et Stratégie générale de communication :

Le pacte civique est écartelé entre son exigence de profondeur et de maturation dans l'élaboration de son contenu et entre celle du système médiatique qui demande un message simplifié, percutant, élaboré de façon quasi immédiate. Ainsi, les communiqués de presse s'ils ne veulent pas être voués à l'échec doivent être rédigés de façon plus courte, dans une présentation évidente sur un recto seulement.
Le Pacte civique est aussi handicapé par une vocation généraliste et une tendance à l'exhaustivité qui brouille la perception de son message.
Plusieurs suggestions sont faites :
- Communiquer sur une thématique prioritaire de façon répétitive, campagne de communication à organiser avec les collectifs locaux, durant un trimestre par exemple, avec un calendrier rédactionnel.
- Se concentrer sur le cœur du pacte civique : le renouvellement de la démocratie, vers une plus grande « qualité démocratique », « La Démocratie à tous les étages ». Mais ceci doit être envisagé d'un point de vue plus opérationnel et plus local, avec un travail sur la promotion d'initiatives citoyennes alternatives (Claude nous fait un bilan de « Libérons les Elections »), la construction d'outils pédagogiques pour favoriser la participation des citoyens (Forums ouverts de Colibris, jeux de rôles comme a fait Philippe à Aix aux journées de Terre du Ciel,…), une aide à la médiation et à la construction des désaccords (ex :Aéroport Notre Dame des Landes à Nantes).
Philippe suggère de contacter l'UNAF pour amener ce débat lors de l'Université des Familles.
Il est jugé prioritaire de créer une équipe projet pour travailler sur « la qualité démocratique » et sur l'observatoire correspondant.

Stratégie pour la Campagne Législative :

JCD nous fait part de son expérience et de sa méthodologie pour passer en radio sur les antennes ouvertes aux auditeurs (France Inter). On pourrait généraliser cette méthode notamment pour les radios locales avec une personne dans chaque collectif local. Il faut aussi s'organiser pour laisser un message sur le répondeur de l'émission « Là-Bas si j'y suis » de Daniel Mermet sur France Inter.

JCD va préparer un argumentaire à valider par le collectif pour aider les collectifs locaux dans leurs entretiens avec les candidats aux législatives, notamment sur nos priorités et sur la façon dont ils comptent exercer démocratiquement leur mandat.

Une page spéciale législative est créée sur le site de travail ; JF va la compléter avec une mise en ligne d'outils et de documents d'origine locale et nationale pour servir de références aux collectifs locaux dans leurs démarches.

La commission pense que le communiqué de presse sur la journée citoyenne de Kingersheim doit être plutôt diffusé en interne comme exemple d'initiative pour les collectifs locaux.

Site internet :

- L'actualité principale devrait être placée en haut de la page d'accueil au-dessus des thématiques.
- Philippe propose une diffusion du son des réunions des équipes projet en direct via Skype sur le site pour faciliter l'implication des militants en province. Dans un premier temps, possibilité d'écoute et dans un second temps permettre des réactions en direct (par mail, skype…). Il rédigera un mode d'emploi de cette technique sur Skype, à mettre sur le site dans les pages des commissions et équipes projet équipées.

Autres outils visuels :

- JCD fait le point sur le petit livre bleu dont il reste 300 exemplaires seulement à Chronique Sociale. Il est préféré lancer la 3è édition après les législatives.

Un premier livre de la collection est en gestation sur « la qualité démocratique ».

D'autres outils visuels sont relancés dans la limite du budget de 5000 euros prévu par la Commission Finances :

- Flyers : OK pour un retirage à 20 000 exemplaires (600 euros)
- Affiches : tirage à 1000 exemplaires (mises au point en cours)

3 kakemonos sont disponibles ; ils peuvent être pris à LVN/D&S sur demande, mais pas de possibilité de les expédier par voie postale. Marie peut envoyer le fichier en haute résolution pour un tirage local sur place.

- cartes de visite : modèles personnalisables sur le site (MG) et pouvant servir pour une commande via les sites internet type « vistaprint ».

PROCHAINE REUNION DE LA COMMISSION COMMUNICATION
LE MERCREDI 13 JUIN 2012 à 10h00 à LVN/D&S au 21 rue des Malmaisons 75013 PARIS